

Инструкция для рекламодателей

по настройке отчета в Яндекс Метрике
при распространении рекламы с помощью
электронного СМИ



Выбор отчета

- Убедитесь, что на вашем сайте установлен счетчик Яндекс Метрики. Если его нет, воспользуйтесь [инструкцией по установке](#).
- На стартовой странице Яндекс Метрики слева находится перечень инструментов.
- Выберите «Отчеты» -> отчет «Источники, сводка»

The screenshot displays the Yandex.Metrica interface. On the left, a sidebar menu includes 'Сводка', 'Отчеты', 'Вебвизор', 'Посетители', 'Карты', 'Цели', 'Конверсии', 'Сегменты', 'Интеграции', 'Привлечение клиентов', and 'Настройка'. The 'Отчеты' section is active, showing a list of reports: 'Источники, сводка' (selected), 'Посещаемость', and 'Поисковые запросы'. The main content area shows a report titled 'Количество переходов с одного из источников изменилось'. The report text states: 'Из источника трафика «Переходы из поисковых систем» показатель посещаемости значительно увеличился в сравнении с предыдущим периодом.' Below the report, there is a line chart for 'Новые посетители' and a table for 'Адрес страницы' with columns for 'Адрес страницы' and 'Просмотры'.

| Адрес страницы | Просмотры |
|--------------------|-----------|
| https://yandex.ru/ | 137 456 |
| https://yandex.ru/ | 19 510 |

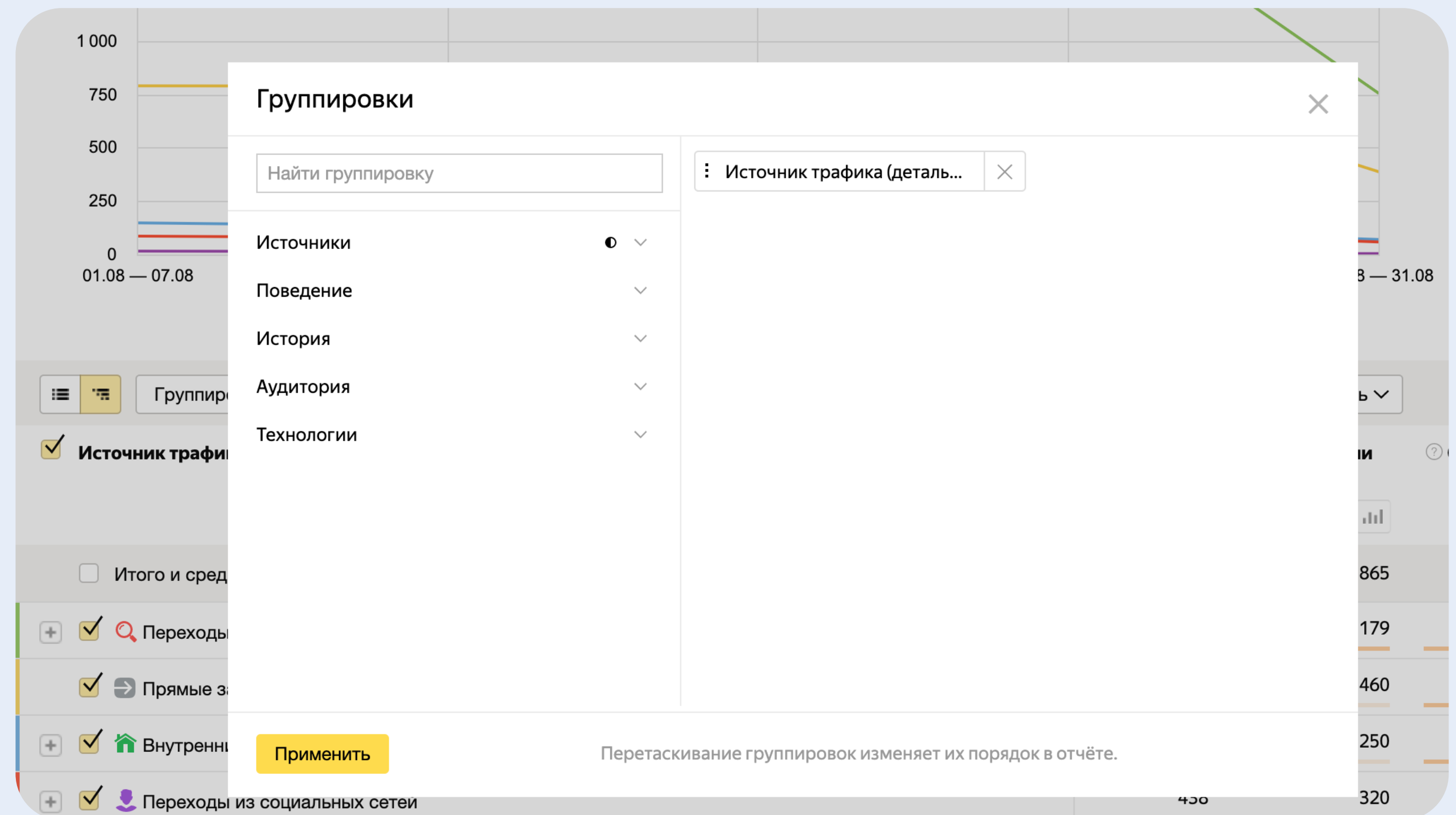
Настройка отчета

The screenshot shows the Yandex.Metrica interface for configuring a report. At the top, there is a navigation bar with the 'Метрика' logo, a 'Создать счетчик' button, and links for 'Счетчики', 'Настройка аккаунта', 'API', and 'Помощь'. On the left, a sidebar contains menu items: 'Сводка', 'Отчеты', 'Вебвизор', 'Посетители', 'Карты', 'Цели', and 'Конверсии'. The main content area is titled 'Источники, сводка' and displays '96 % визитов из 13 775'. Below the title, there are several configuration fields: a time period selector (today, yesterday, week, month, quarter, year) set to 'авг 2022'; a 'Детализация: по неделям' dropdown; a 'Данные: без роботов' dropdown; a 'Сегмент: 1 условие' dropdown; a 'Сравнить сегменты' button; a 'Точность: 100%' dropdown; and an 'Атрибуция: Последний переход' dropdown set to 'к/д'. At the bottom, there is a filter for 'Визиты, в которых' with a selected filter 'Роботность: Только люди' and a plus sign to add more filters.

- В верхней части экрана находятся поля с настройками отчета
- Установите период рекламной кампании, в рамках которой планируется возмещение
- В поле «Атрибуция» укажите «Последний переход»
- Остальные поля нужно оставить по умолчанию, как на экране

Настройка отчета

- Над табличной частью отчета находится поле «Группировки»
- Нажмите на него и выберите только одну группировку «Источник трафика (детально)»
- Примените выбор



Скриншот отчета

Нажмите на кнопку «Скрыть график» в правой части экрана

Найдите в табличной части название или ссылку на электронное СМИ, в котором размещалась ваша реклама

Выделите ее галочкой и сделайте скриншот так, чтобы были видны данные по визитам и посетителям этого электронного СМИ и ваш логин в Яндекс.

Сделанный скриншот нужно загрузить в соответствующее поле при формировании заявки на возмещение расходов

